

FOR IMMEDIATE RELEASE

## **Recent Reporting Sparks Concern: Child Safety and Disability Stigma**

**KUALA LUMPUR, 24 FEBRUARY 2025** – The Communications and Multimedia Content Forum of Malaysia (Content Forum) expresses deep concern regarding recent news coverage surrounding the case of a child being sexually assaulted, particularly in how the identity and characteristics of those involved have been reported.

Two critical issues have emerged from the reporting of this case:

### **1. The Spread of the Child's Visuals**

Some reports have included visuals that could lead to the identification of the child victim. While the intention may not have been to cause harm, such exposure risks further trauma and violates the child's right to privacy and protection. The Malaysian Communications and Multimedia Content Code (Content Code) emphasises that any content involving minors must prioritise their welfare and avoid any form of exploitation, including through images or descriptions that may reveal their identity or otherwise endanger them. This is not just a matter of ethics but of safeguarding the dignity and future well-being of vulnerable individuals.

### **2. Stigmatisation of the Persons-With-Disabilities (PWD) Community**

The sensationalisation of the perpetrator's disability has contributed to harmful stereotypes about the PWD community. It is important to recognise that disability is not synonymous with criminal behaviour, and irresponsible reporting can deepen existing stigma, impacting countless individuals who are already marginalised. Balanced reporting should focus on the facts of the case without sensationalising characteristics unrelated to the crime itself. Such portrayals risk further isolating a community that continues to advocate for equal rights and opportunities.

### **A Collective Commitment to Responsible Content**

Promoting responsible reporting and protecting vulnerable communities is a shared responsibility. The Content Code, developed through a multi-stakeholder approach, reflects the collective commitment of the industry, content creators, and the public to uphold ethical standards in content dissemination. It is only through collective vigilance that we can ensure the media landscape reflects the values of fairness, empathy, and accountability.

"Behind every headline is a person—a child, a family, a community. When reporting isn't handled with care, the impact can last far beyond the news cycle. No child should have their identity exposed, and no community should face stigma because of how a story is framed," said Mediha Mahmood, CEO of the Content Forum. "It's about being mindful of the real lives affected and ensuring that the way we share stories does more good than harm."

We urge:



- **Authorities** to ensure that their public statements adhere to ethical guidelines by avoiding the release of sensitive information that could compromise the dignity of victims or contribute to stigma.
- **Media practitioners** to protect the identities of child victims and refrain from sensationalising unrelated characteristics, such as disability.
- **Social media users** to practice discretion when sharing content, ensuring it does not perpetuate harm or stigma.
- **The public** to play an active role in self-regulation by reporting content that violates ethical standards and advocating for responsible media practices.

The Content Forum remains committed to collaborating with all stakeholders to foster a safe, respectful, and responsible content ecosystem. We stand ready to support media practitioners, authorities, and the public in upholding these standards through education, guidance, and open dialogue.

For further information or guidance on ethical reporting practices, please contact the Content Forum at [secretariat@contentforum.my](mailto:secretariat@contentforum.my)

- END -

### **ABOUT THE CONTENT FORUM**

The Communications and Multimedia Content Forum of Malaysia (Content Forum) is an industry forum registered under the Malaysian Communications and Multimedia Commission (MCMC) and designated by the Communications and Multimedia Act 1998 (CMA'98) to oversee and promote self-regulation of content over the electronic networked medium. The Content Forum consists of key players in the content industry, i.e., advertisers, advertising agencies, broadcasters, content creators/distributors, audiotext hosting service providers, advertising agencies, internet service providers, and civic groups.

Aimed at facilitating self-regulation, which provides an additional layer of consumer protection that complements the legal framework, the Content Forum is committed to governing and promoting the creation, distribution, and consumption of electronic-networked content.

As an industry self-regulatory body, the Content Forum comprises key members of the communications and multimedia content industry, including broadcasters, advertisers, content creators, internet access service providers, and civic groups. This dynamic and robust representation of industry practitioners ensures that content standards continue to be developed with the objective of establishing a level playing field in the industry.

The Content Forum is responsible for the implementation and enforcement of the Malaysian Communications and Multimedia Content Code ("the Content Code"). The Content Code was prepared by the Content Forum and first registered with MCMC on 1st September 2004. The Content Code is the principal source for industry self-regulation as it contains governing standards and best practises for content dissemination within the communications and multimedia industry in Malaysia. The main objective of the Content Code is to outline procedures of self-regulation that provides the platform for creativity, innovation and healthy growth of a fast-evolving industry.



The Content Forum houses a Complaints Bureau that is empowered to address all complaints relating to content disseminated over electronic networks. The Complaints Bureau is empowered to investigate possible breaches of the Content Code, mediate disputes, adjudicate cases, publish orders, and impose sanctions where necessary. The Complaints Bureau accepts complaints from industry players and the general public. Additionally, it plays an advisory role to any party that requires guidance on electronic content matters.

**Issued by GO Communications on behalf of the Content Forum**

For media enquiries, kindly contact:

**GO Communications**

**Lim Huei Yuih**, Brand Director

+6012 635 3278 [hueiyuih@gocomm.com.my](mailto:hueiyuih@gocomm.com.my)

**Anis Jilid**, Brand Manager

+6011 1233 9022 [anis@gocomm.com.my](mailto:anis@gocomm.com.my)

UNTUK SIARAN SEGERA

## **Laporan Terkini Cetus Kebimbangan: Keselamatan Kanak-Kanak dan Stigma terhadap OKU**

**KUALA LUMPUR, 24 FEBRUARI 2025** – Forum Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia (CMCF) melahirkan kebimbangan serius mengenai liputan berita baru-baru ini berhubung kes serangan seksual terhadap seorang kanak-kanak, terutamanya dalam cara identiti dan ciri-ciri individu yang terlibat dilaporkan.

Dua isu kritikal telah timbul daripada liputan kes ini:

### **1. Penyebaran Visual Kanak-Kanak**

Beberapa laporan telah menyertakan visual yang boleh membawa kepada pengedaran mangsa kanak-kanak. Walaupun niat mungkin hanya untuk melaporkan, pendedahan sebegini boleh menyebabkan trauma berpanjangan dan melanggar hak kanak-kanak terhadap privasi dan perlindungan. Kod Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia (Kod Kandungan) menekankan bahawa sebarang kandungan yang melibatkan kanak-kanak mesti mengutamakan kebajikan mereka dan mengelakkan sebarang bentuk eksploitasi, termasuk melalui imej atau deskripsi yang boleh mendedahkan identiti atau membahayakan mereka. Ini bukan sekadar isu etika tetapi juga soal menjaga maruah dan kesejahteraan masa depan individu yang terdedah.

### **2. Stigmatisasi Komuniti Orang Kurang Upaya (OKU)**

Menghebahkan dengan sensasi status OKU pelaku telah menyumbang kepada stereotaip yang memudaratkan komuniti OKU. Adalah penting untuk memahami bahawa ketidakupayaan tidak sinonim dengan tingkah laku jenayah, dan laporan yang tidak bertanggungjawab boleh memperdalam stigma sedia ada, menjejaskan ramai individu yang sudah pun terpinggir. Laporan yang seimbang seharusnya menumpukan kepada fakta kes tanpa mensensasikan ciri-ciri yang tidak berkaitan dengan jenayah itu sendiri. Gambaran sebegini berisiko mengasingkan lagi komuniti yang masih giat berjuang untuk hak dan peluang yang sama rata.

Selain isu etika, pelaporan yang tidak bertanggungjawab juga berisiko melanggar perlindungan undang-undang Malaysia, termasuk yang menjaga privasi dan maruah kanak-kanak serta komuniti yang terpinggir.

### **Komitmen Bersama untuk Kandungan Bertanggungjawab**

Menggalakkan pelaporan yang bertanggungjawab dan melindungi komuniti yang terdedah adalah tanggungjawab bersama. Kod Kandungan, yang dibangunkan melalui pendekatan berbilang pihak berkepentingan, mencerminkan komitmen kolektif industri, pencipta kandungan, dan masyarakat untuk menegakkan piawaian etika dalam penyebaran kandungan. Hanya melalui kewaspadaan bersama kita dapat memastikan landskap media mencerminkan nilai keadilan, empati, dan akauntabiliti.

"Di sebalik setiap tajuk berita, ada insan sebenar—seorang kanak-kanak, sebuah keluarga, dan sebuah komuniti. Jika laporan tidak dikendalikan dengan penuh tanggungjawab, kesannya boleh berlarutan jauh melangkaui kitaran berita. Tiada kanak-kanak yang patut dikenali identitinya, dan tiada komuniti yang patut menerima stigma hanya kerana cara sesuatu cerita disampaikan," kata Mediha Mahmood, Ketua Pegawai Eksekutif Content Forum. "Kita perlu sentiasa peka terhadap kesan laporan terhadap kehidupan sebenar dan memastikan cara kita menyampaikan cerita membawa lebih banyak kebaikan daripada kemudaratan."

### **Seruan Tindakan**

CMCF menyeru semua pihak untuk memainkan peranan dalam menguatkuasakan kawalselia sendiri dan memastikan pelaporan yang lebih bertanggungjawab:

- **Pihak berkuasa** memastikan kenyataan awam mereka mematuhi garis panduan etika dengan mengelakkan pendedahan maklumat sensitif yang boleh menjejaskan maruah mangsa atau menyumbang kepada stigma.
- **Pengamal media** melindungi identiti mangsa kanak-kanak dan mengelakkan mensensasikan ciri-ciri yang tidak berkaitan, termasuk ketidakupayaan.
- **Pengguna media sosial** mengamalkan kebijaksanaan apabila berkongsi kandungan, memastikan ia tidak menyebarkan kemudaratan atau stigma.
- **Orang awam** memainkan peranan aktif dalam kawalselia sendiri dengan melaporkan kandungan yang melanggar piawaian etika dan menyokong amalan media yang bertanggungjawab.

CMCF kekal komited untuk bekerjasama dengan semua pihak berkepentingan bagi mewujudkan ekosistem kandungan yang selamat, menghormati, dan bertanggungjawab. Kami bersedia menyokong pengamal media, pihak berkuasa, dan orang awam dalam menegakkan piawaian ini melalui pendidikan, panduan, dan dialog terbuka.

Untuk maklumat lanjut atau panduan mengenai amalan pelaporan yang beretika, sila hubungi Content Forum di [secretariat@contentforum.my](mailto:secretariat@contentforum.my).

- TAMAT -

### **TENTANG CMCF**

Forum Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia (CMCF) ialah organisasi kawal selia sendiri yang bebas yang didaftarkan di bawah Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC) sebagai forum industri yang ditetapkan oleh Akta Komunikasi dan Multimedia 1998 (CMA'98) untuk menyelia dan menggalakkan pengawalseliaan sendiri kandungan melalui medium rangkaian elektronik. Forum Kandungan terdiri daripada pemain utama industri kandungan iaitu pengiklan, agensi pengiklanan, penyiar, pencipta/pengedar kandungan, penyedia perkhidmatan pengehos teks audio, agensi pengiklanan, penyedia perkhidmatan internet dan kumpulan sivik.

Bertujuan untuk memudahkan kawal selia sendiri, yang menyediakan lapisan tambahan perlindungan pengguna yang melengkapkan rangka kerja undang-undang, CMCF komited untuk mentadbir dan mempromosikan penciptaan, pengedaran dan penggunaan kandungan rangkaian elektronik.

Sebagai forum industri, CMCF terdiri daripada ahli utama industri kandungan komunikasi dan multimedia, termasuk penyiar, pengiklan, pencipta kandungan, penyedia perkhidmatan akses internet dan kumpulan sivik. Perwakilan pengamal industri yang dinamik dan teguh ini memastikan piawaian kandungan terus dibangunkan dengan objektif untuk mewujudkan gelanggang yang sama rata dalam industri.

CMCF bertanggungjawab bagi pelaksanaan dan penguatkuasaan Kod Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia ("Kod Kandungan"). Kod Kandungan telah disediakan oleh CMCF dan pertama kali didaftarkan dengan MCMC pada 1 September 2004 dan telah diperbaharui pada tahun 2022. Kod Kandungan adalah sumber utama bagi pengawalseliaan sendiri industri kerana ia mengandungi piawaian pentadbiran dan amalan terbaik untuk penyebaran kandungan dalam komunikasi dan industri multimedia di Malaysia. Objektif utama Kod Kandungan adalah untuk menggariskan tatacara kawal selia sendiri yang menyediakan platform untuk kreativiti, inovasi dan pertumbuhan sihat industri yang berkembang pesat.

CMCF menempatkan Biro Aduan yang diberi kuasa untuk menangani semua aduan berkaitan kandungan yang disebarkan melalui rangkaian elektronik. Biro Aduan diberi kuasa untuk menyiasat kemungkinan pelanggaran Kod Kandungan, menguruskan pertikaian, mengadili kes, mengeluarkan arahan dan mengenakan sekatan jika perlu. Biro Aduan menerima aduan daripada pemain industri dan orang awam. Selain itu, ia memainkan peranan untuk menyediakan nasihat kepada mana-mana pihak yang memerlukan panduan tentang hal berkaitan kandungan elektronik.

### **Dikeluarkan oleh GO Communications bagi pihak CMCF**

Sebarang pertanyaan media, sila hubungi:

#### **GO Communications**

**Lim Huei Yuih**, Brand Director

+6012 635 3278 [hueiyuih@gocomm.com.my](mailto:hueiyuih@gocomm.com.my)

**Anis Jilid**, Brand Manager

+6011 1233 9022 [anis@gocomm.com.my](mailto:anis@gocomm.com.my)