

UNTUK SIARAN SEGERA

CMCF Menyahut Saranan Menangani Penyalahgunaan AI Dengan Pengawalseliaan

KUALA LUMPUR, 5 JUN 2024 — Forum Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia (CMCF) menyokong sepenuhnya cadangan terkini yang dibuat oleh Derek John Fernandez dari Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) mengenai kepentingan mengambil langkah-langkah pengawalseliaan untuk memantau penggunaan kecerdasan buatan (AI) dalam penciptaan dan penyebaran kandungan.

En Derek Fernandez telah menekankan bahawa undang-undang kawalselia ini perlu disegerakan bagi membendung penyalahgunaan teknologi AI, seperti *deepfake*, yang boleh mengancam ketenteraman awam dan keselamatan negara. Beliau menegaskan keperluan untuk kerangka pengawalseliaan yang mewajibkan pendedahan jelas apabila imej atau video dihasilkan oleh AI bagi menghalang penyebaran maklumat palsu dan melindungi individu daripada menjadi mangsa penipuan dalam talian.

CMCF menyokong saranan ini kerana ia selari dengan misinya untuk menyokong pengawalseliaan sendiri kandungan dalam ruang digital Malaysia seperti yang digariskan dalam Kod Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia 2022 (Kod). Kod ini menekankan kepentingan ketelusan dan sudah menjadikan syarat bagi pengengaruh mendedahkan sekiranya kandungan yang dicipta adalah untuk tujuan pengiklanan. Memastikan prinsip-prinsip ini juga merangkumi kandungan yang dihasilkan oleh AI akan mengukuhkan lagi kepercayaan pengguna dan melindungi masyarakat daripada kandungan yang mengelirukan.

Pengerusi CMCF, Rafiq Razali, menekankan tanggungjawab kolektif dalam memastikan penggunaan AI yang selamat dalam penciptaan kandungan, dengan menyatakan, "AI mempunyai potensi besar untuk merevolusikan industri kandungan, mendorong kreativiti dan kecekapan ke tahap yang belum pernah tercapai sebelumnya. Namun, potensi ini mesti diuruskan dengan pertimbangan yang teliti. Adalah penting untuk penggubal undang-undang, penyedia perkhidmatan AI, pengawal selia, dan pencipta kandungan bekerjasama secara kolaboratif untuk memperuntukkan sumber yang mencukupi dan memastikan teknologi ini digunakan dengan bertanggungjawab. Mengutamakan keselamatan pengguna dan mengekalkan integriti kandungan digital adalah penting untuk mewujudkan persekitaran kandungan yang boleh dipercayai."

Melihat kepada contoh beberapa insiden baru-baru ini di mana video *deepfake* yang menampilkan tokoh awam terkenal menjadi tular, menyebabkan kekeliruan meluas di kalangan masyarakat, dan kes-kes di mana kandungan yang dihasilkan oleh AI telah digunakan untuk menipu orang ramai dengan kandungan yang sangat meyakinkan. Insiden-insiden ini adalah peringatan jelas betapa mudahnya AI boleh disalahgunakan untuk memanipulasi maklumat dan menipu orang awam. Dengan melaksanakan peraturan seperti

mewajibkan pendedahan maklumat bahawa sesuatu kandungan dihasilkan oleh AI, risiko ini dapat dikurangkan dan masyarakat dapat dilindungi daripada penipuan digital.

Ketua Pegawai Eksekutif CMCF Mediha Mahmood, berkata, "Ketika Internet pertama kali diperkenalkan, kita tidak dapat menjangkakan pelbagai cabaran yang bakal timbul, dari buli siber hingga ke penyebaran maklumat palsu. Isu-isu seperti ini terus berkembang dan Malaysia tetap komited untuk menanganinya melalui undang-undang dan pengawalseliaan yang berkesan. Kini kita berada di ambang penerimaan AI yang meluas, adalah penting bagi kita belajar dari pengalaman lalu. Mencegah potensi penyalahgunaan melalui pengawalseliaan yang cepat dan berkesan bukan sahaja langkah yang bijak—ia adalah mustahak."

CMCF yakin bahawa dengan mengambil langkah-langkah proaktif, semua pihak boleh memanfaatkan sepenuhnya transformasi AI sambil mengekalkan landskap digital yang selamat dan terjamin. Semua pihak berkepentingan dalam ekosistem kandungan digital disarankan untuk bekerjasama dalam membangunkan kerangka pengawalseliaan yang kukuh yang melindungi kepentingan pengguna dan mempromosikan inovasi.

- TAMAT -

TENTANG CMCF

Forum Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia (CMCF) ialah organisasi kawal selia sendiri yang bebas yang didaftarkan di bawah Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC) sebagai forum industri yang ditetapkan oleh Akta Komunikasi dan Multimedia 1998 (CMA'98) untuk menyelia dan menggalakkan pengawalseliaan sendiri kandungan melalui medium rangkaian elektronik. Forum Kandungan terdiri daripada pemain utama industri kandungan iaitu pengiklan, agensi pengiklanan, penyiar, pencipta/pengedar kandungan, penyedia perkhidmatan pengemos teks audio, agensi pengiklanan, penyedia perkhidmatan internet dan kumpulan sivik.

Bertujuan untuk memudahkan kawal selia sendiri, yang menyediakan lapisan tambahan perlindungan pengguna yang melengkapkan rangka kerja undang-undang, CMCF komited untuk mentadbir dan mempromosikan penciptaan, pengedaran dan penggunaan kandungan rangkaian elektronik.

Sebagai forum industri, CMCF terdiri daripada ahli utama industri kandungan komunikasi dan multimedia, termasuk penyiar, pengiklan, pencipta kandungan, penyedia perkhidmatan akses internet dan kumpulan sivik. Perwakilan pengamal industri yang dinamik dan teguh ini memastikan piawaian kandungan terus dibangunkan dengan objektif untuk mewujudkan gelanggang yang sama rata dalam industri.

CMCF bertanggungjawab bagi pelaksanaan dan penguatkuasaan Kod Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia ("Kod Kandungan"). Kod Kandungan telah disediakan oleh CMCF dan pertama kali didaftarkan dengan MCMC pada 1 September 2004 dan telah diperbaharui pada tahun 2022. Kod Kandungan adalah sumber utama bagi pengawalseliaan sendiri industri kerana ia mengandungi piawaian pentadbiran dan amalan terbaik untuk penyebaran kandungan dalam komunikasi dan industri multimedia di Malaysia. Objektif utama Kod Kandungan adalah untuk menggariskan tatacara kawal selia sendiri yang

menyediakan platform untuk kreativiti, inovasi dan pertumbuhan sihat industri yang berkembang pesat.

CMCF menempatkan Biro Aduan yang diberi kuasa untuk menangani semua aduan berkaitan kandungan yang disebarkan melalui rangkaian elektronik. Biro Aduan diberi kuasa untuk menyiasat kemungkinan pelanggaran Kod Kandungan, menguruskan pertikaian, mengadili kes, mengeluarkan arahan dan mengenakan sekatan jika perlu. Biro Aduan menerima aduan daripada pemain industri dan orang awam. Selain itu, ia memainkan peranan untuk menyediakan nasihat kepada mana-mana pihak yang memerlukan panduan tentang hal berkaitan kandungan elektronik.

Dikeluarkan oleh GO Communications bagi pihak CMCF

Sebarang pertanyaan media, sila hubungi:

GO Communications

Lim Huei Yuih, Brand Director

+6012 635 3278 hueiyuih@gocomm.com.my

Anis Jilid, Associate Brand Manager

+6011 1233 9022 anis@gocomm.com.my
