

UNTUK SIARAN SEGERA

CMCF Menyokong Saranan Kerjasama Strategik untuk Kandungan Agama yang Bertanggungjawab

KUALA LUMPUR, 18 JUN 2024 — YB Menteri Komunikasi, Fahmi Fadzil, baru-baru ini telah menyarankan agar penyiaran kandungan agama merujuk kepada Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) terutamanya dalam menjemput penceramah agama untuk program-program keagamaan. Forum Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia (CMCF) menyokong penuh seruan ini dan melihatnya sebagai langkah penting bagi memastikan panduan yang betul dipatuhi dan mengelakkan kekeliruan dalam penyampaian kandungan agama.

Sebagai badan yang bertanggungjawab untuk menggalakkan dan membantu kawalselia sendiri (*self-regulation*), CMCF menguatkuasakan Kod Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia (Kod Kandungan) yang mempunyai beberapa peruntukan berkaitan dengan isu ini. Antaranya, peruntukan untuk memastikan kandungan yang disiarkan tidak mengandungi unsur-unsur yang boleh mengelirukan atau menyentuh sensitiviti agama dan masyarakat.

Berpandukan rundingan bersama JAKIM, CMCF telah mengemaskini Kod Kandungan pada tahun 2022 untuk menambah peruntukan-peruntukan berikut:-

Bahagian 4, perenggan 3.14

Semua kandungan agama hendaklah selaras dengan pihak berkuasa agama kebangsaan yang berkaitan dan/atau ulama yang bertauliah sebelum penyiaran.

Bahagian 4, perenggan 3.17

Penyiar hendaklah memastikan bahawa mana-mana pendakwah atau penceramah agama Islam yang dipaparkan dalam kandungan agama Islam hendaklah mendapat pentauliah daripada pihak berkuasa agama yang diiktiraf di peringkat kebangsaan, contohnya JAKIM, jabatan mufti negeri.

CMCF akan meneruskan perbincangan dengan JAKIM untuk memperbaiki situasi berkaitan penceramah agama dan kandungan yang disampaikan. Kerjasama ini adalah penting untuk memastikan bahawa kandungan yang disebar **bukan sahaja sahih dari segi ilmunya, tetapi turut mematuhi standard etika dan peraturan yang telah ditetapkan** demi kepentingan semua pihak.

CMCF menggesa semua pencipta kandungan, termasuk para asatizah, agar turut cakna tentang etika dan amalan terbaik (*best practices*) kandungan yang terpakai di Malaysia untuk kesejahteraan masyarakat dan mencegah kemudaratan.

CMCF juga menekankan bahawa prinsip kawalselia sendiri atau *self-regulation* **bukan hanya tanggungjawab pihak penyiar, tetapi juga semua pihak yang terlibat dalam penciptaan dan penyebaran kandungan, termasuk orang ramai.**

Sebarang aduan berkenaan penyiaran kandungan yang melanggar Kod Kandungan boleh dibuat kepada CMCF untuk tindakan sewajarnya. (<https://contentforum.my/make-a-complaint/>). Usaha kolektif oleh semua pihak adalah perlu untuk memastikan kandungan yang berbahaya atau palsu tidak disebar dan dikongsi.

Untuk maklumat lanjut mengenai Kod Kandungan dan aktiviti CMCF, sila layari laman web kami di www.cmcf.my.

- TAMAT -

TENTANG CMCF

Forum Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia (CMCF) ialah organisasi kawal selia sendiri yang bebas yang didaftarkan di bawah Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC) sebagai forum industri yang ditetapkan oleh Akta Komunikasi dan Multimedia 1998 (CMA'98) untuk menyelia dan menggalakkan pengawalseliaan sendiri kandungan melalui medium rangkaian elektronik. Forum Kandungan terdiri daripada pemain utama industri kandungan iaitu pengiklan, agensi pengiklanan, penyiar, pencipta/pengedar kandungan, penyedia perkhidmatan pengemos teks audio, agensi pengiklanan, penyedia perkhidmatan internet dan kumpulan sivik.

Bertujuan untuk memudahkan kawal selia sendiri, yang menyediakan lapisan tambahan perlindungan pengguna yang melengkapkan rangka kerja undang-undang, CMCF komited untuk mentadbir dan mempromosikan penciptaan, pengedaran dan penggunaan kandungan rangkaian elektronik.

Sebagai forum industri, CMCF terdiri daripada ahli utama industri kandungan komunikasi dan multimedia, termasuk penyiar, pengiklan, pencipta kandungan, penyedia perkhidmatan akses internet dan kumpulan sivik. Perwakilan pengamal industri yang dinamik dan teguh ini memastikan piawaian kandungan terus dibangunkan dengan objektif untuk mewujudkan gelanggang yang sama rata dalam industri.

CMCF bertanggungjawab bagi pelaksanaan dan penguatkuasaan Kod Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia ("Kod Kandungan"). Kod Kandungan telah disediakan oleh CMCF dan pertama kali didaftarkan dengan MCMC pada 1 September 2004 dan telah diperbaharui pada tahun 2022. Kod Kandungan adalah sumber utama bagi pengawalseliaan sendiri industri kerana ia mengandungi piawaian pentadbiran dan amalan terbaik untuk penyebaran kandungan dalam komunikasi dan industri multimedia di Malaysia. Objektif utama Kod Kandungan adalah untuk menggariskan tatacara kawal selia sendiri yang menyediakan platform untuk kreativiti, inovasi dan pertumbuhan sihat industri yang berkembang pesat.

CMCF menempatkan Biro Aduan yang diberi kuasa untuk menangani semua aduan berkaitan kandungan yang disebar melalui rangkaian elektronik. Biro Aduan diberi kuasa

untuk menyiasat kemungkinan pelanggaran Kod Kandungan, menguruskan pertikaian, mengadili kes, mengeluarkan arahan dan mengenakan sekatan jika perlu. Biro Aduan menerima aduan daripada pemain industri dan orang awam. Selain itu, ia memainkan peranan untuk menyediakan nasihat kepada mana-mana pihak yang memerlukan panduan tentang hal berkaitan kandungan elektronik.

Dikeluarkan oleh GO Communications bagi pihak CMCF

Sebarang pertanyaan media, sila hubungi:

GO Communications

Lim Huei Yuih, Brand Director

+6012 635 3278 hueiyuih@gocomm.com.my

Anis Jilid, Associate Brand Manager

+6011 1233 9022 anis@gocomm.com.my
